

业内人士揭保健品营销黑幕

以各种方式获取老年人信息 摸清老人心理骗局环环相扣

陕西的陈大爷患心血管病已有多多年。女儿要带他去医院体检,他死活不肯去,坚持说:“人家说我有脑梗,要吃专门秘制的‘玛卡’才有效,不然的话,随时都有生命危险。”

有时陈大爷吃了保健品感觉不适,推销人员马上告诉他,“吃了不舒服的,正好说明产品有效果,这是和体内疾病作斗争的正常反应”。

听了陈大爷的事,曾从事保健品销售的肖霞(化名)抿着嘴笑了,“套路,都是套路”。公司会进行专业化培训,各个层级的人员分工清晰,形成了一条成熟的营销链条,各步骤环环相扣,终极目的就是让老人掏钱。

自称已经“金盆洗手”的陈纬民(化名),曾经是一家保健品公司的会议营销讲师。他对老人进行洗脑时的身份,是“健康专家”。

陈纬民告诉记者,很多会议营销,都是用免费赠送小礼品的手段吸引老人参加。“老人来了,一开始不要讲产品,而是传授一些保健秘笈,给老人讲养生常识,并引入一些生物科技、量子科学、激光治疗等时髦概念。”陈纬民说。

讲课第一天,陈纬民会向老人推荐一种小型按摩器,能起到磁疗和理疗、治疗慢性病的作用。但这么好的东西不卖,只用于奖励那些积极参与互动的老人。于是,很多老人为了奖励都会积极参与互动,用不上两三天时间,老人的胃口就被吊起来了。

在会场,陈纬民声称有一款价格过百万元的“量子弱磁场分析仪”,可以为老人进行免费体检,但检查结果出来后,业务员一脸焦急地告诉老人,病情现在已很严重,为卖保健品做好铺垫。陈纬民说,对于保健品的销售,一般是采取限时抢购的形式,声称只卖两三天就不再销售了,让那些还在犹豫的老人赶紧掏腰包,以免因停售而后悔。

“这个行业的利润可谓暴利,成本价也就两三百元的产品,经过一包装,卖给老人的价格翻了好几倍。”陈纬民说。

保健食品欺诈向农村蔓延 不法分子多瞄准留守老人

知情人告诉记者,随着城市打击力度的加大,保健食品欺诈乱象开始向农村转移。

家住安徽省合肥市郊区的吴奶奶今年70多岁了,两个儿子一个女儿都很孝顺,每月能给她提供3000元以上的生活费。



保健品行业可谓暴利,成本价仅两三百元的产品,卖给老人的价格翻了好几倍。

随着城市打击力度的加大,保健食品欺诈乱象开始向农村转移;在与执法部门玩了多年“猫鼠游戏”后,一些保健品公司开始研究各种办法规避打击。

吴奶奶的身体状况在同龄人中还算不错,生活能够自理。可一年前,村里来了一批卖保健品的人。吴奶奶跟着别人去听了一次讲座后,就一发不可收拾了。哪里有讲座就跑到哪里。跟被洗脑似的,认为保健品能治百病。

在合肥打工的朱毅告诉记者,从今年夏天开始,在他农村老家附近的广场上,经常有人开车过来,推销一款说是可以治好高血压的保健品。

最近回老家一次,朱毅的母亲给他讲了“捡便宜”的经历,让他哭笑不得。

朱毅的母亲闲着没事,经常去广场“看热闹”。卖保健品的人声称保健品效果很牛,保证药到病除。由于每盒药要100元,不少老人都不舍得买。于是,卖保健品的人承诺,谁先买谁优惠,第二天药钱全部返还,前三名倒给100元。也就是说,这些药是白给的,还有可能赚到钱。于是,一些人抱着试试看的心态就买下来了。

第二天,村民真的收到了卖保健品的人原封不动的退款。于是,包括朱毅母亲在内的大半个村子的人都买了保健品。可是等到第三天,卖保健品的人消失得无影无踪了。

朱毅所在村的妇女主任吕女士说,“农村这些老人多数是留守老人,子女不在身边,老人又缺乏辨别能力,希望相关部门多做防骗宣传,提高老人防骗意识”。

现场取证困难监管不易 建新格局避免分散而治

有心理专家认为,老人之所以对保健品“着迷”,是因为老年人大都出现这样或那样的疾病,他们非常渴望自己的身体能够健康。而这些所谓的保健品讲座,常常夸大其词,宣传能够治好各种疾病。

南昌的方大爷买了一盒“玛卡”,花了3800元,推销人员声称能治脑梗、高血压、心血管疾病。方大爷服用一段时间后,发现毫无效果。在确认为“三无”产品后,方大爷先后向当地派出所、工商局、食药监局求助,但问题始终没有得到解决。

记者采访发现,在对保健品虚假宣传的查处上,除了方大爷这样的消费者遭遇投诉无门外,监管部门也有一肚子苦水。

事实上,在与执法部门玩了多年的“猫鼠游戏”后,一些保健品公司也在研究如何规避打击。

“健康讲座一般选择早上5点到6点之间,这个时间段执法部门基本上都没有上班,不会有执法人员来干扰会场。”成都市市场监管部门一名工作人员说,他们想进入会场暗访,但会场门口的保安发现是年轻人就坚决不让进,执法人员要想获得一手证据相当困难。

河南某食药监局保化科的曾科长告诉记者,以前,保健品公司大多在会场宣讲产品功效,然后开始营销,执法人员很容易抓到证据。但如今这些公司都改成了会议营销,让老人去指定地点购买。“这种把营销推广与实际销售分开的模式,给执法监管带来了很大难度”。

曾科长还说,一款普通的压片糖果,包装上印着是保健食品,但销售员却对老人说,这是能治百病的“神药”。可我们一检查,销售员马上改口说是保健食品,没说能够治病。更多的时候,老人不配合我们,反而配合销售员。“以前保健品推销,还制作印刷品和资料,现在都是面对面宣讲,我们很难查处”。

有专家认为,保健品监管的难点,还在于缺乏有效的执法手段。对于监管部门而言,因单个部门职能所限,一般是采取多部门联合执法,然而要形成大规模联动机制并不容易。“2018年3月,国家组建国家市场监督管理总局,将过去分散式的各部门监管变为统一的集中监管。在新的监管格局下,可以在组织市场监管、推进综合执法方面形成良好的制度模式,真正避免以前分散而治、职能交叉等问题”。

(法制)

达州广播电视台

新闻综合频道 (广电3 电信131)	13:10 有一种爱叫做放手 (32-34)
08:30 30集电视剧: 至少还有你(22-25)	16:35 放弃我抓紧我(17-18)
13:30 老妈的桃花运 (14-17)	18:50 通川新闻
17:10 少儿节目	19:00 财经联播(首播)
17:40 引进节目	19:35 聚焦达川(首播)
18:00 达州全搜索(首播)	19:50 春天里(1-2)
19:35 达州新闻(首播)	22:55 放弃我抓紧我(21-22)
20:00 达州先锋(首播)	通川频道 (广电4 电信134)
20:15 32集电视剧: 一起长大(4-5)	08:20 林海雪原(50-53)
23:40 壮士出川(27-28)	12:25 58集电视剧: 鸡毛飞上天(19-26)
公共频道 (广电5 电信132)	19:40 今日通川(首播)
07:25 千里雷声万里闪 (34-36)	20:00 通川播报(首播)
10:40 把爱带回家(49-50)	20:20 拥抱幸福(41-42)
	22:35 当婆婆遇上妈之欢喜冤家(47)
	江南四大才子(1-2)

星期 1 1月21日 (十二月十六)
节目以实际播出为准

中央电视台

中央电视台-1	中央电视台-6
09:25 深海利剑(3-5)	09:41 故事片:小锅盖娶亲
13:13 连续剧:三妹(4-7)	11:46 故事片:十二生肖
19:38 焦点访谈	13:58 译制片:人证(日本)
20:05 连续剧:启航(14-15)	18:14 故事片:火影雄兵
中央电视台-2	20:15 故事片:锦衣卫
10:15 周末特供	22:25 译制片:曼德拉(南非)
19:50 深圳故事	中央电视台-8
中央电视台-3	07:32 连续剧:炮神(22-26)
14:12 越战越勇	16:31 遥远的距离(42-44)
19:30 开门大吉	19:30 星火云雾街(33-34)
中央电视台-5	22:28 青岛往事(1-2)
08:00 2019年澳网公开赛	中央电视台-9
16:25 2019年中式台球赛	18:03 最萌动物排行榜
18:35 2019年亚洲杯1/8决赛	21:07 暴蜂来袭

地方卫视台

北京卫视台	湖南卫视台
17:25 养生堂	07:30 戏点鸳鸯(13-18)
19:35 幕后之王(30,31)	15:00 知否知否应是绿肥红瘦(41-43)
21:03 大戏看北京	20:00 知否知否应是绿肥红瘦(45-46)
上海卫视台	22:00 火王之千里同风(32-33)
09:18 东方看大剧延禧攻略	云南卫视台
12:38 如懿传(28-33)	09:36 小丈夫(10-12)
19:32 幕后之王(30,31)	12:56 地雷英雄传(19-24)
天津卫视台	19:36 边陲迷雾(16-17)
08:00 中国刑警803(13-17)	浙江卫视台
12:35 正阳门下小女人(6-7)	07:30 白天剧场
16:30 太行英雄传(1-2)	19:30 剧场:天衣无缝
19:30 正阳门下小女人(8-9)	贵州卫视台
广东卫视台	08:10 隋唐演义(79-82)
09:50 剧场:金婚	13:15 烈火刀影(40-44)
13:10 剧场:红娘子	19:35 电视剧:荡寇(5-6)
19:35 剧场:好久不见(17-18)	四川卫视台
江苏卫视台	19:35 合家欢剧场:擒狼
08:40 荔枝大剧秀	22:30 偶像剧场:最好的安排
19:32 幸福剧场:天衣无缝	
21:20 一站到底	