

宣汉抖音网红“猪倌”的创业梦



严维拍摄的抖音视频截图

用抖音可以干什么?晒坝坝舞,晒吹啤酒瓶,晒美女,晒娃……而他,却用抖音卖猪肉,卖腊货,销量不错且远销国外……

去年,抖音上一位名叫“二师兄他大哥”的网友在自家养猪场猪圈里大跳“辣舞”一夜爆红,让他收获了10多万粉丝,10多万点赞,2000多条评论,1400多个转发。一时间,这位宣汉县黄金镇斑竹村的猪倌严维不仅成了抖音网红,还成功将自家腊肉卖到了国外。近日,达州新报记者采访了严维,了解了他与“二师兄”的故事。

1 猪倌拍视频成抖音网红

“网红”经常出现在大家的生活当中,但似乎又离生活很遥远。在达州,也出现了一名网红“二师兄他大哥”,他拥有粉丝10多万。那么,他在生活中是什么样子呢?

网红“二师兄他大哥”的真实姓名叫严维,今年29岁。通过翻看严维的抖音视频发现,他不仅与“二师兄”共舞,还直播生态养猪的全过程以及秀色可餐的香肠、腊肉等,引来众多网友关注购买。严维告诉记者,他是一名退伍军人,此前开过餐馆、从事过建筑行业,生活过得还不错。2016年,他突然闪现出一个念头,决定回到宣汉县黄金镇斑竹村开养猪场。

采访时,记者提及可否现场欣赏一段舞蹈时,严维大方表示“没有问题”。当音乐响起,严维跳起了娴熟的舞蹈,舞步轻松,热情潇洒,令人眼前一亮。当谈及为什么会想到在网上发布与“二师兄”的日常互动视频时,严维哈哈大笑:“在农村没有KTV,没有茶楼。而且用电不方便,晚上的灯光又微弱。我年轻闲不住,也要找玩的嘛。”严维每天就把养猪当成唯一的休闲活动,猪圈跳舞,剪彩放猪,乡道遛猪……他将别人眼里臭烘烘的养猪生活过得有滋有味,有声有色。

性格开朗的严维喜欢分享生活,每天都在朋友圈发布他在农村的生活日常,水到渠成地做起了微商,在微信朋友圈销售自家猪肉,以及自制腊肉。

直到2017年,他玩起了抖音,无意间拍摄到养猪场的大肥猪,发现粉丝兴趣颇深。严维本着好玩的想法,就拍了一段自己在猪圈魔性狂舞的短视频,让他没想到的是,这段“辣舞”让他一下成了抖音网红。

谁也没想到,本是打发业余生活的无心之举、苦中作乐的小点子,竟意外打开了严维的营销思路。网上营销的思路诞生后,严维又开始琢磨,能不能把自己的视频传播给更多的人看到,以此进一步打开销量。

2 创业之初遭到妻子反对

为了在网上发布更多的视频,严维想到让自己的妻子来拍摄,可是遭到了妻子的强烈反对。“其实,在创业之初,我的妻子就不支持我回乡养猪。”严维坦言,他与妻子一直在县城生活,妻子不愿意回乡下,“作为年轻人,喜欢城市的生活,我当然能够理解。”

面对妻子的坚决反对,严维虽然心里难受,却没有放弃,他决定用实际行动来说服妻子。养猪场建成后,当时没有人帮忙,严维就自己干。一袋玉米粒好几十公斤重,他一天就要扛上十多袋,再爬上一段山路,本来挺直的腰杆也被压弯了。这一切妻子都默默看在眼里,疼在心里。

随着时间的推移,妻子终于被严维的执着打动,于是回到乡下和他一起创业。有了妻子的加入,让严维不再有后顾之忧。夫妻俩一起做“导演”,整天都在构思给粉丝拍摄什么有趣的新内容,用什么方式展示他们的养猪流程。

严维与“二师兄”的各种搞笑互动,在网络平台上迅速引起大量的关注,短短一分钟的视频,因为他的用心设计,让

他获得了10多万的粉丝,和几百万的点赞数,更是累计了约上千万的播放点击量。



严维

3 自制腊货畅销国内外

随后,严维带记者逛严家腊货挂架。一排排挂放整齐的香肠熏制得油亮油亮,散发着一股浓浓的香味。闻着香喷喷的香肠,严维悄悄告诉记者,“香肠的调味品可是我秘制的哟。”

记者看到严维的双手经过长年累月的打磨已经伤痕累累,但他却笑着摇摇头说,“这双手也不能说不好看,因为这是我辛勤劳动换来的,它始终会有回报。”

拍摄抖音视频不仅丰富了夫妻俩的娱乐生活,还打开了自家猪肉及自制腊肉的销售渠道。不少网友看了严维拍摄的视频后,纷纷留言要来购买他家的猪肉,严维立即将联系方式发布在视频中。“现在天天都有顾客打电

话来预定腊肉,销量少的时候每天可以卖上百斤,销量高时每天能卖出上千斤。”严维说,自从拍了抖音,他的销售额度大涨,几乎每天都要往外发货。除了寄到省外,他的腊肉去年还卖到了韩国和新加坡。

“别人晒旅游,我就晒我养的猪。”严维笑着说,“在创业的路上,我们都是追梦人。”

如今,严维的养猪事业获得了妻子的大力支持。梦想是什么?创业是什么?是灵光一闪的决定,是绝不放弃的初心。对严维夫妻来说,梦想就是夫妻不离不弃,共同为家庭幸福努力。

(达州新报全媒体记者 蒲骄)

中国体育彩票 CHINA SPORTS LOTTERY 大乐透第19007期开奖号码

03 12 16 29 32 01 05

第19008期周六开奖 奖池72.31亿元

公益体彩 乐善人生