

早教中心关了门 消费者退费无门



现在越来越多的家长都会把适龄孩童送往早教中心,让孩子在上幼儿园之前提前感受一下学习的氛围。最近,达城西外罗浮广场三楼的水孩子早教中心貌似正在升级打造。殊不知,这升级打造的背后却故事多多。

市民未女士的孩子今年2岁多,为了培养孩子良好的行为习惯,她与丈夫商量着给孩子报个早教班,经过了解,他们选择了水孩子早教中心。

带孩子上了一节体验课之后,未女士决定购买早教中心的套餐课。交了一万块钱的学费,随后因为和主课老师比较熟了,那个时候刚好怀了二胎,她又交了一万元钱的学费,一共就交了两万元。

交了学费之后,孩子一直在那里按时上课。直到今年9月份,未女士突然接到水孩子早教中心老师打来的电话。对方称暂时不忙来上课,要升级装修,要装大泳池。未女士问好久开课,对方说可能要两到三个月后。

之后,未女士带孩子来罗浮广场玩耍时发现,水孩子早教中心外部呈封闭状态,写着升级装修,实则内部并没有装修工人施工,而是早已人去楼空。这下,未女士彻底蒙了圈。

感觉有些不对后,未女士问老师好久开课?老师此时告诉她可能不得开了,他们要撤场。后询问罗浮广场管理方,得知水孩子已经撤场很久了。

那么,水孩子早教中心事前有没有告知消费者?为何未女士对此毫不知情呢?为了解情况,记者电话联系了该早教中心的相关工作人员。

水孩子早教中心一负责人表示,确实因诸多问题撤离了,目前正在积极的解决问题,现在可以去市内某个水育早教中心继续上课。对于这样的解决方案,未女士难以认同,她曾多次与其联系,却始终没能商量出解决办法。该名工作人员表示,自己并不是水孩子早教中心的法人,只是委托处理善后事宜的负责人。对于未女士要求全额退还还未消费的13400元早教费要求,该工作人员没有正面回应。

那么,未女士应当如何维护自己的合法权益呢?律师表示,该早教中心与未成年人的家长所履行的是一个教育服务合同,双方均应该按照合同履行,现在该早教培训中心因各种原因撤场,根据法律规定,部分合同没有履行,应当无条件的将培训费用退还给家长。

(松霖 昕霖)

“以整换零” 老人遭遇骗局

“整钱换零”可以说是老骗术了,经过媒体的报道,市民对此也提高了警惕。然而,在达川区管村镇场镇农贸市场卖菜的黄女士日前就被“套路”了。

记者来到管村镇场镇农贸市场,正值中午时分,农贸市场的大部分菜农已经卖完菜离开,居民黄女士还在这里摆摊卖菜。她告诉记者,前几天上午9点多钟,一名中年男子前来买香菜。

“三把多菜,他总共拿三块钱,我说要得。他说他只有二块五,我说二块五就二块五嘛。后来,他又说算了,要拿整钱给我补。”黄女士回忆说。

两人谈好价格后,中年男子拿出一百元递给黄女士,她找零给男子,整个交易过程完成后,中年男子突然提出想要回这一百元,自己去换零钱。

“他说还要称两斤瓢儿菜,并把香菜留在摊位上,坚持说零钱太零散了,要留下那九十七元取回一百元自己换。”黄女士说,当时她在装瓢儿菜,还多了一个心眼,看到板板上的一把零钱,顺手放在兜里。中年男子以换零钱为由离开了现场,黄女士等待了许久,也不见这名中年男子再回来,她才意识到自己可能上当受骗,赶紧打开包检查刚换回的零钱,竟少了六十元。

由于场镇农贸市场没有安装监控视频,无法核实这名中年男子的身份信息,黄女士只记得这名男子身高大概一米七左右,体型偏瘦,年龄四十多岁,但仅凭这些信息根本无法找到这名男子。

事发后,黄女士向当地派出所报了警。民警表示,这种“整钱换零”的诈骗手段并不少见。比如赶场天人比较多,一般都是以中老年人为主,防范意识比较薄弱。此骗术由于诈骗金额不大,许多中老年人不会第一时间报警,也让这些不法分子更加猖狂。同时,民警也提醒广大市民朋友,提高自身防范意识,以免上当受骗。

(陈松霖 何昕霖)

小区现牛皮癣广告 相关部门严厉打击

“牛皮癣”作为“四城同创”的重点整治项目之一,在近段时间大力整治下,取得了显著成效,大街小巷、居民楼道的“牛皮癣”基本不再复发,但依旧有市民发现个别现象的存在。近日,达州市城管执法直属一大队一中队的民警接到市民反映称,发现有人制造牛皮癣广告,到底是怎么回事?

“我们在日常巡逻的过程中,接到群众举报说在万兴小区有人张贴小广告,也就是俗称的牛皮癣,我们会同市城管委办及社区工作人员及时查处了这起案件,现在案件已经移送了公安机关。”达州市城管执法直属一大队一中队副中队长何蓉说。

根据城管执法人员提供的信息,记者来到了达州市公安局通川区分局东城派出所。民警告诉记者,接到该案例后,他们立即着手调查。经过调查,喷绘的广告是在几个月前私自喷涂的,这次对两名牛皮癣张贴人员进行了批评教育,相关人员已经认识到了自己的错误,并积极采取行动进行整改。

随后,记者见到了张贴牛皮癣广告违法行为人李某,对于自己喷绘牛皮癣广告的行为,他表示,曾经是为了扩大宣传,增加收入,现在他已经认识到了错误。经过这次深刻的教训,也希望所有的同行们不要张贴牛皮癣广告,为了“四城同创”美好的家园。

“牛皮癣”看似小问题,但直接影响着城市的形象和群众的满意度,考验城市管理的水平。希望大家从自我做起,从家门口做起,从小区楼道做起,全面清除牛皮癣,营造洁净空间,共建文明卫生整洁达城。

(露唯 冉鹏)



打击“牛皮癣”



森林城市
园林城市
卫生城市
文明城市

