

央视等点赞宣汉创新扶贫模式

富民惠民,创新景区“文旅扶贫”模式

巴山大峡谷文旅扶贫景区建设与群众脱贫的利益联结机制,在全国率先规模化、制度化推行景区群众资源入股分红模式。探索出台《宣汉县巴山大峡谷文旅扶贫景区资源入股实施办法》和《实施细则》,鼓励群众将景区开发区的土地、林地等资源折价入股,景区建成运营前按一定的标准进行补偿,景区建成开园后拿出门票收入的10%按照“下要保底、上不封顶”的方式进行分红,其中,4%用于林地补偿分红,4%补给景区原住民,2%作为村集体经济收入;景区上市后实行持股分红。2018年,已兑现首批补偿分红400余万元。

此外,成功探索出了务工带动脱贫、易地搬迁带动脱贫、就业帮扶带动脱贫、产业联动带动脱贫、经合组织带动脱贫等景区脱贫新模式。在

景区核心区,以村为单位组建旅游专业合作社21个,不断提升群众依靠发展文化旅游业脱贫致富的组织化程度;建立“片区贫困劳动力资源数据库”,结合景区建设项目用工需求,吸纳有劳动能力的贫困群众到景区建设就近务工,人均年增收1.8万元以上;创新实施“广厦行动”,大力改善景区群众居住环境。

针对性开展文化旅游扶贫等专项技能培训,先后带动3000余名贫困人口脱贫;实行“旅游+”行动,依托“牛、药、果、茶、菌”五大特色产业和巴山大峡谷土特产品,在景区按规划设立商铺摊点,近1万名贫困群众在旅游配套产业中挣钱受益;通过能人+贫困户、能人+公司+贫困户、经合组织+贫困户等方式帮助贫困户脱贫增收。

务实管用,创新景区“运营管理”模式

扭住传统景区“多头管、无人管、不好管”问题导向,探索创新“五位一体”景区管理体制和标准,引领、奖补、激励市场引导机制。组建巴山大峡谷文旅扶贫景区管理协调领导小组,作为指挥中枢,统筹研究协调景区管理重大事项;组建景区管理中心负责景区监督管理;组建景区综合执法大队负责景区执法检查;引进国际知名公司港中旅协同国有巴山大峡谷旅游开发公司负责景区运营管理;成立景区旅游协会负责行业自律和标准推广。

制定出台《巴山大峡谷片区民俗发展扶持办法》,在全国率先创新制定《巴人民宿建设指南》《巴人民宿服务规范》和《巴人民宿服务质量等级划分与评定》3个地方标准,引导景区民宿业态规范化。

文旅互动,创新景区“融合发展”模式

依托巴山大峡谷地处巴人祖源地的优势,深度挖掘巴文化资源,加大巴文化符号利用、保留巴文化建筑风格、传承巴文化民俗习俗。在景区建成了全国首个巴文化博物馆、全国首个纵向升降“悬挂式”体感观众席的大型演艺场馆,邀请央视著名导演哈文精心编排《梦回巴国》,打造全国首台巴文化大型情景史诗剧,成为文旅融合发展的新典范。同步推进巴人山寨、巴人宫、国家非遗民俗展演等12个项目,广泛开展“穿巴人服、唱巴山歌、跳巴人舞”等特色民俗活动,使巴山大峡谷文旅扶贫景区因巴文化而有魂,因巴文化的植入而厚重,景区的识别度和生命力不断提升。借力东西部扶贫协作等方面的政策支持,创新建设樱花园、蚕桑园、茶博园、腊梅园、玉葵园“五小”乡村旅游产业园,丰富景区业态和游客体验,各方反响很好。

市场导向,创新景区“企地共建”模式

立足“国贫县建大景区”,探索创新景区“企地共建”模式。在巴山大峡谷文旅扶贫景区规划建设阶段,引进国际知名专业公司——香港中旅国际投资有限公司,按国际智慧型景区和国家5A级景区标准,提前介入对景区建设管理进行指导,推动景区从建设到运营均按最前瞻的市场模式运行。

同时,充实地方力量,建立落实“一名县领导、一个指挥部、一套工作班子、一抓到底”的“四个一”工作机制。配套出台巴山大峡谷文旅扶贫景区建设首问责任制、限时办结制等5项推进机制,高效推动整个景区快速建成运营。创新探索景区“政府投入撬动+社会多元投入”融资模式,县级财政先期投入,将景区道路、电网、燃气、供水、停车场等统筹规划建设到位;对适宜社会资本进入的项目进行分项目招商,对一时不能招商的项目,由政府控股的巴山大峡谷旅游开发公司先期建设,确保景区所有要素一次到位。

◆宣汉“春雷行动2019”专栏



宣汉县查处一起涉嫌虚假宣传保健品案

自“春雷行动2019”启动以来,宣汉县积极部署专项整治行动,全面整治保健品消费领域存在的突出问题。

近日,该县执法人员在东乡镇滨河路检查,发现个体工商户何某在店内有“珍奥22年连续为奥运健儿提供备战保障产品18年”,有患者服用核酸的时间,年龄等广告内容。经核查,当事人何某涉嫌虚假宣传行为,已对商家予以立案调查。

同时,执法人员向现场老年朋友们宣传讲解,保健品不得宣称治病功能,如果经营者吹嘘某保健品能治疗疾病,或者吹嘘能预防多种疾病,就一定要提高警惕,不要轻易购买。

(李东丽)



宣汉县广播电视台
手机客户端



宣汉县广播电视台
微信公众号:
宣汉发布