



百善孝为先



“哪吒故里”之争折射急功近利心态

李雪

近日,电影《哪吒之魔童降世》将不少观众吸引进了电影院,哪吒形象让很多人印象深刻。一些城市也开始乘势宣传自己的“哪吒文化”。北青报记者注意到,全国至少有4地宣称是“哪吒”的家乡,当地政府官网上发布了不少证明此地为“哪吒故里”的证据。(8月9日《北京青年报》)

随着电影《哪吒之魔童降世》的火爆,一些地方忙活蹭热点,“哪吒故里”之争火热。网友们质疑,“哪吒不论是否真实存在,都只能有一个家,全国怎么会出这么多的‘哪吒故

里’?”

值得注意的是,一些地方的支持也在无形中助推着“哪吒故里”之争。如,四川宜宾市政府新闻办公室官方微博表示,哪吒是个“宜宾娃”;江油市政府官方网站介绍,江油是哪吒太子信仰和相关民俗、宗教文化的发源地;天津河西区也宣称拥有一处“哪吒故里”;河南省南阳市西峡县相关部门也曾有“哪吒故里”的表述。

勿庸讳言,借力文化为地方发展注入活力自然是好事,但凡事有度,不可任意为之。正如专家所说,“哪吒是神话传说中的人物,在历史中并非

真实存在的,在这样的前提下,探讨哪吒故里意义不大”。另外,源于神话的东西要进行商业开发,一定要有民间基础,否则可能就是伪文化。这意味着“哪吒故里”之争不能背离民意基础,更不能忽视本地实际情况。

目前至少有4地宣称是“哪吒”的家乡,且通过官网等渠道发布了“哪吒故里”的证据。笔者认为,这样的做法值得商榷。政府为本地文化搭台有必要,但应注意边界和尺度。即使是蹭热点,为地方形象加码,也应该坚持实事求是的原则。

退一步讲,电影《哪吒之魔童降

世》终归会热度渐减,这意味着热点易蹭也易灭。可以说,一些地方借力哪吒热度,但要成功的前提是考虑本地的实际情况,否则失败的可能性会很高。笔者认为,如果盲目投入巨大人力物力财力忙活“哪吒故里”之争,可能会得不偿失。

“哪吒故里”之争折射急功近利心态。借名人名气带动地方经济发展无可厚非,但心思和精力切莫走偏。另外,受众并非只是被动地接受故里争夺战,他们有自己的认知。一些地方与其蹭热点吸睛吸金,不如在本地文化上深入挖掘,铸就本地特色文化。

漫说

算准了



安徽铜陵一家文化公司开发设计了起名、测算服务业务的网站,主推“八字命运精批”;合肥一家公司在未经授权的情况下,抄袭了该网站的网页设计。于是,算命网站索赔20万元。近日,当地法院判定,涉案网站提供算命服务属于违反社会主义精神文明的行为,由此形成的网页不属于文学、艺术和科学作品,不受著作权法保护,裁定驳回原告起诉。(李嘉)

手机里的APP离环保有多远

张丽

如今,节能降耗的概念已经深入人心。但是有个人人每天都用却“灯下黑”的耗能大户,说出来,不少人会大吃一惊。没错,就是手机。

据科技日报报道,功能越来越强大的APP,占用了大量的数据资源、耗能惊人。多个APP的能耗在智能手机中累加,会对手机寿命、性能、响应速度和温度带来显著影响。以微信APP为例,由于功能被不断拓展,安装包体积已经增长了几十倍。甭管什么APP,动不动就要更新,虽然手机的内存越来越大,可用久了之后都逃不脱越来越慢的命运。比如APP们为了不让你错过每一个“重要”的通知,会想尽办法保证软件在后台运行。还有一些大网络公司产品线丰富,旗下的APP堪称“全家桶”。为了让通信通道时刻保持活跃,通常都会让自家软件互相唤醒。这就不难理解为什么用户觉得有些刚买一年的手机,就已经“跑”不动更新后的APP。

手机卡到崩溃怎么办?当然就是换新的。数据显示,智能手机每年的淘汰量达到3亿至4亿部,而此前已经沉积了10亿部以上的废旧手机。处理

不当的废旧手机零件中含的铅、镉、汞等多种有害物质会流出,从而污染土壤和地下水。据悉,一块废旧手机电池的污染强度是普通干电池的100倍,可污染6万升水。

令人遗憾的是,关于APP能耗巨大的这个情况还并不为人熟知。用户可能会多花点钱买个节能冰箱,但并不会注意到免费更新的APP成了能耗黑洞。就算知道了,也很难有什么对策。因为有些APP已经成了生活刚需。在这个博弈中,用户的话语权少得可怜。

其实,业内也不是对这种情形坐视不理。工信部近年来已经出台了各种规范和指导意见来督促APP向绿色、低碳靠拢。早在2017年安卓绿色联盟就已经成立,今年拿出了《中国绿色APP标准》(草案)。不过,衡量APP碳排的有效指标仍付阙如。没有指标就没有精确的数据,很多后续的管理、处罚和督导就无从谈起。环保从来都是一件时不我待的事情。在不少领域,曾经因为起步晚而付出了巨大的代价,但在信息通信系统方面,完全有实力也必须“出手要趁早”。

博物馆“管得多”,是家长“没管好”

华羽

近期,广东省博物馆的一则观众留言引发热议:“工作人员管得好多啊,不让给孩子吃东西,又不让孩子跑。不让孩子解放天性吗!跑怎么了,跳怎么了,碰恐龙又怎么了!观众不是上帝吗!孩子就不是吗!”对此,馆方作出回应,提醒公众在博物馆遵循相关的礼仪规范也是对他人的尊重,博物馆礼仪应从娃娃抓起。

这位家长令人啼笑皆非的留言,自然经不起推敲,但其中所体现出来的问题并不鲜见。博物馆工作人员表示,每到假期,很多家长都会带着孩子来参观博物馆,随之而来的不文明行为几乎成了假期博物馆的常态。

家长提出这份质疑,说明这名家长并不知道这些行为出现在博物馆是不文明的。同样的行为放在他熟知的环境,自然就不会质疑了。比如在教室里

上课,孩子能随便跑、随便吃东西吗?而在博物馆,有的家长可能就会认为这是类似于公园的公共场所,可以放心让孩子“放飞自我”了。在博物馆这样的公共场合随便跑跳、随意吃喝、触摸甚至损坏展品,还自认为是上帝,这样的认知,对孩子恐怕不是教育而是价值观扭曲。一些孩子身上的随心所欲、为所欲为、唯我独尊、目中无人,可能就是在这样一次次走偏的教育中形成的。长此以往,害莫大焉。

对此,家长首先要提升自身文明修养,带孩子参与各种文化艺术活动之前,家长要做好功课。所谓言传身教,家长对文明礼仪要先懂。

文明观展、遵守纪律、尊重规则、关照他人,都是很好的教育机会,其重要程度,绝不亚于知识的提升和眼界的拓展,家长一定要珍惜这样的教育机会。



点到为止

侯江

这位大爷糊涂

近日,北京的张大爷遭遇电信诈骗,当他准备抵押房产时,被警方发现并拦截。民警反复上门劝说,张大爷却非常淡定,称自己防范意识强,绝对不会被骗,结果等民警走后,他转身就将567万存款打入骗子账户。目前警方正对案件进行调查。可叹这位大爷,把防范意识都用在了真心帮他的警察身上,对骗子则毫无提防。到如今,警察同志都还在为这位执迷不悟、倔强“自信”的大爷忙碌。大爷,咱真得明理听劝。如果再这样下去,骗子还得找上您呀。

这位大爷明白

拉着拉杆箱,里面装了自制的宣传牌,沈阳市75岁的石先生经常出现在公交车站。看到候车亭有乘客低头看手机,石先生就拿出宣传牌展示,上面写着“善意规劝:无休止地使用手机是在杀人害命!请您正确支配您的时间。”石先生只是静静地举着宣传牌,并不会上前打扰候车的乘客。有些人见状收起手机,有些人却置若罔闻。不听老人言,吃亏在眼前。石大爷虽然只举牌不说话,但他的表达,大家都尽收眼底。大爷的这份苦心,别辜负了。