



何洪波:聚焦防控薄弱环节 切断疫情蔓延渠道



2月14日下午,市政协副主席、大竹县委书记何洪波到石河、月华等乡镇的农村和高速公路入口,就疫情防控工作开展情况进行实地督导,并慰问工作在一线的防疫人员。

来到达渝高速公路石河收费站,何洪波实地查看了公安、卫生等部门对车辆安全检查、人员体温检测、疫情监测等工作情况,并向工作在疫情防控一线的工作人员致以诚挚的慰问和崇高的敬意。何洪波叮嘱工作人员要加强自身防护,他说,现在正是疫情防控的关键时期,要进一步做好疫情监控,严把输入关口,切断疫情来源,让全县人民安心。

在石河镇江水村村口,工作人员在此设卡24小时值班值守,对进出人员做到逢进必测体温,外来人员一律不得进入,全面严格盘查出入车辆和人员。何洪波详细了解江水村疫情

防控工作开展情况,他强调,农村是疫情防控的重中之重,镇村两委班子成员要提高认识,做到守土有责、守土担责,严格控制外来人口,及时掌握其动态信息。同时加强农村疫情防控宣传,让农村家家户户知疫情、懂防范,千万不可掉以轻心,提醒村民做好疫情防护,不串门、不聚集、勤洗手、勤通风、戴口罩、讲卫生,告诫大家不信谣、不传谣。

在210国道月华界,何洪波指出,疫情当前,镇、村领导班子要全身心投入疫情防控工作,党员干部要在关键时刻冲锋在前,做好疫情排查和物资保障,认真做到宣传到位、管制到位、查找到位,用行动守护村民的安全和健康,动员一切可以动员的力量,坚决打赢疫情防控阻击战。

(刘斌)

面对疫情,大竹县“一手抓抗疫 一手抓生产”,各级各部门在做好疫情防控的同时,积极组织有序恢复工农业生产。一年之计在于春,当前是新型冠状病毒肺炎疫情防控的关键时期,也是农业春耕生产的最佳时节。大竹县倡导“互联网+田间直送”模式,引导群众抢抓节令、不误农时,做好春耕备耕工作的做法连续两天获得央视点赞。

在四川大竹农业部门利用微信、qq、电话等远程“云备耕”,统筹疫情防控和春耕备耕,13日一大早,大竹县百信农资有限公司的喻志奎就格外忙碌,他将为前几天通过微信订购农资的农户送货上门。他说,订单最多的就是水稻、玉米、部分蔬菜种子,现在的量是两万多公斤,在年前就备足了货源,能够满足订单的需求。

在春耕备耕工作中,大竹县加强农机农资供应监管,引导线上定销物资,在抓好疫情防控的同时,保障春耕物资供应。

(融媒)



大竹防疫春耕两不误获央视点赞

线上买 线下送

竹城开启“战疫”供应新模式



大竹县积极引导有条件的农产品供应企业推出“线上下单、线下直送”的营销模式,让市民实现足不出户就能买到新鲜蔬菜和水果。

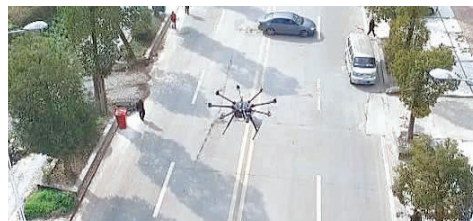
金利多农产品综合市场的工作人员正在按照市民线上订单进行物质配备。据该市场相关负责人介绍,把农产品的销售由线下转到线上,建立了东、西、南、北四个片区生活群,市民可通过扫描二维码,加入所在片区的生活群,每个群设置了专业的管理人员及配送人员,全天候的为竹城人民提供服务。市场配送人员按照在市民线上留下的地址送货,到达之后电话通知购货市民,下楼自取即可,既解决了群众生活物质所需,又避免了人员聚集。下一步该

公司还将成立专业的配送APP、物业联盟等模式,更加方便、快捷的为竹城人民创造一个安心、放心、舒心的购物环境,及时解决市民生活所需,减少市民外出购物的安全隐患。

当前,疫情防控工作已进行到了关键时期,为进一步做好疫情防控工作,减少广市民外出,阻断病毒传播,大竹县采取积极有效措施,依托金利多农产品综合市场,备足各种农产品货源,开创了“线上下单,线下直送”的供应新模式。同时,更进一步加强了农产品线上线下的监管力度,全程保证广大市民食用安全。

大竹县市场监督管理局副局长陈明宏告诉记者:“在疫情防控期间,县市场监管局按照县委、政府的统一安排部署,加大对全县农贸市场、集贸市场的监管力度,督促市场业主做好疫情防控工作。在做好线下农产品交易监管的同时,我们细化对线上农产品交易的监管措施,要求商家每天必须报送当日交易情况和配送人员的测温记录,确保竹乡人民吃上满意菜、放心菜、新鲜菜,为打赢这场疫情阻击战做出市场监管人应有的贡献。”

(敖翔)



大竹「无人机」助力疫情防控

面对新冠肺炎疫情对公共卫生造成的重大威胁,全县人民同舟共济、众志成城,各行各业都加入到了抗“疫”的大潮中。近日,大竹县公安局创新工作举措,运用“无人机+履带机器人广播和喊话”的方式到广场、小区做防疫宣传,取得良好的效果。

县公安局按照疫情防控工作方案部署,创新工作举措,运用“无人机+履带机器人喊话”的方式到广场、小区做宣传,将无人机和机器人快速、远程遥控的优势运用到当前疫情防控宣传工作中去。通过无人机及机器人的广播喊话,将防疫知识第一时间传递给市民,并延伸到小区里的每家每户、公共场合的每个角落,既可以避免恐慌情绪蔓延,又避免传统入户宣传过程中的交叉感染,还可以根据现场的情况实时喊话,让防疫知识家喻户晓,宣传效果明显提升。

(肖爽 陈惠洁)