

五一延成5天小长假

专家：或迎今年第一个旅游高峰

近日，“央视网”微信公号发布了关于2020年清明节、劳动节、端午节、国庆节和中秋节放假调休日期的具体安排，其中劳动节放假安排为：5月1日至5日放假调休，共5天。4月26日(星期日)、5月9日(星期六)上班。

从时间上来看，五一劳动节假期从以往的3天延长到5天，引发了大家热议。而事实上，与往年一样，2020年五一劳动节的法定节假日还是1天，没有增加，只是具体倒休方式却有了变化。目前全年的法定节假日依然是11天。

“五一假期的时间安排目前没有改变，暂时还没有受到疫情的影响。”中国旅游研究院院长戴斌接受记者采访时表示，放假安排是去年底已经定好和公布了，只不过因为疫情影响，公众有诸多的猜测，有关部门再重新把这则消息发布出来，回应社会的关切。

是否会试水恢复五一黄金周？

此次假期安排消息发布，在网络上又引起了新一轮的讨论：5天的五一假期是否是恢复‘五一黄金周’的前奏？

事实上，早在2019年11月发布的《国务院办公厅关于2020年部分节假日安排的通知》就提到了上述的安排，五一放假从3天延长到5天。这在当时即被不少业内人士视为：恢复五一黄金周的讯号。

自从2007年有关部门出台《国务院关于修改〈全国年节及纪念日放假办法〉的决定》后，五一黄金周就从2008年开始消失了，变成小长假。

近两年来，恢复“五一黄金周”的呼声也日益高涨。

至于今年的放假安排算不算在试水恢复“五一黄金周”？戴斌表示，目前有关部门并没有明确表示要恢复五一黄金周。假期安排实际上是与目前国情、国力和中国所处的发展阶段相适应的。对于中国这么大的发展中国家而言，经济增长压力不小，还有扶贫、全面建成小康社会、推进区域平衡等一系列重大的目标需要努力。

戴斌进一步解释，旅游经济运行以及旅游市场的形成有三个基本条件：可自由支配收入、可自由支配时间和旅游消费意愿。其中可自由支配时间是可以调整的，而可自由支配收入是取决于国民经济的发展。

“所以，五一假期安排是在总体法定节假日天数不变的情况下，通过局部的阶段性的工作和时间的调整，形成5天的小长假，实际上法定节假日天数没有增加。”戴斌说道。

五一或迎来今年第一个旅游高峰

受到新冠肺炎疫情影响，今年国内旅游经济发展出现了30多天甚至影响更长的“空白期”。

2020年1月24日，文化和旅游部办公厅发布通知要求，即日起，全国旅行社及在线旅游企业暂停经营团队旅游及“机票+酒店”旅游产品。直至2月25日，文化和旅游部资源开发司才发布《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》的通知，要求全国旅游景区继续实施疫情防控、稳步做好恢复开放相关工作。

根据国家统计局消息，今年2月份，受疫情

影响，交通运输、住宿餐饮、旅游、居民服务等人员聚集性较强的消费行业需求骤减，商务活动指数均落至20%以下。

今年五一假期是否会有效地拉动内需增长？“从目前的形势来看，第一阶段停组团、关景区、控疫情已经过去了，现阶段进入了‘防控型复工’。如果4月份疫情能够结束，五一假期将会迎来今年第一个旅游消费高峰。”戴斌说道。

不过，对于恢复“五一黄金周”的呼声，戴斌不认为“延长假期简单等同于拉动内需”。他认为，旅游有拉动经济增长的一面，也有和经济社会发展相适应的一面。只有居民的个人消费能力提高、国家旅游供给能力的系统提升，以及包括卫生公共服务在内的外部条件等都具备了，旅游经济和消费才能够增长起来，旅游对经济的消费拉动作用才会显化。

“所以，对旅游经济的发展一定要有系统观，不能简单地将经济发展寄希望于延长假期，以为这样就能把整个旅游消费拉动起来。当然，没有假期，旅游经济肯定发展不起来。”戴斌说道。

谈及近两年旅游行业的整体情况，戴斌表示，中国的旅游市场已经从少数人的享受走向国民大众的日常生活，无论是人的社会生活，还是国民经济的生产运行，都离不开旅游业。当前国内旅游经济的发展可以用三句话来概括：人民有需要，国家有政策，行业有创新。

不过，戴斌认为，我国还处于大众旅游消费的初级阶段，消费总量很大，但人均消费金额有限，下一步还要解决供给需求的匹配性和旅游产业发展的高质量问题。这是一个系统工程，需要经济社会和旅游产业发展的基础作为支撑。

(澎湃)

@达州人

这12种情况可不戴口罩

疫情防控形势持续向好，不少人都关心一个问题：外出活动是否还需要佩戴口罩呢？

3月17日，在四川省新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第十五场新闻发布会上，四川大学华西公共卫生学院教授、四川省健康管理师协会副会长张建新在回答记者提问时表示，在组织专家进行研讨后建议：

12种情况可以不戴口罩

- 1、田间地头、森林滩涂、牧场草原等农林牧副渔户外劳动时；
- 2、建筑工地、野外勘探、高空作业等户外人员不密集的地方劳动时，但是要求必须佩戴口罩的特殊行业、岗位除外；
- 3、本单位(公司)日常工作时，如果员工均无发热、干咳等异常症状；
- 4、人员固定且参会人员均无发热、干咳等异常症状的会议；
- 5、在户外空旷的地方，比如公园、景区、绿道、大街等；
- 6、在人员稀少的地方活动，比如走路、散步、骑车、购物等；
- 7、居家且家庭成员中均无发热、干咳等异常症状时；
- 8、室内、外运动时；
- 9、在个人独处，比如一个人在办公室、实验室、库房；
- 10、独自开车时；
- 11、健康的家人、朋友一同乘坐私家车时；
- 12、一岁以内的婴幼儿一般不能戴口罩，易引起窒息。



张建新

以下9种情况要佩戴口罩

- 1、出现发热、干咳等呼吸道症状的人员；
- 2、与有发热、咳嗽等呼吸道症状病人接触的时候；
- 3、在医疗机构就诊或医院探望病人时；
- 4、在机场、火车站、高铁站等人口密集场所；
- 5、乘坐出租车、公交车、地铁等公共交通工具；
- 6、在密闭和人员密集的商场、超市、银行、理发店、美容院等公共场所；
- 7、医疗机构、餐馆、酒店、机场、火车站等公共场所工作人员；
- 8、从事疫情相关的疾控、警察、保安等人员；
- 9、出租车、公交车司机、空乘人员等工作人员。

(川报)

连日来，我省文旅行业有序复工复产。截至3月11日，218家A级旅游景区已限流开放，338个重点文旅项目复工。

好消息传来，四川旅行社可恢复部分经营业务。3月17日，四川省旅行社协会发布通知称，除跨省(自治区、直辖市)和出入境的团队旅游业务及“机票+酒店”旅游业务外，各旅游企业可以正常开展其他经营活动，但需要按照各市州党委、政府的具体规定执行并做好疫情防控措施。这也意味着，四川旅行社可恢复开展省内跟团游。

四川青旅相关负责人告诉记者，恢复开展省内跟团游后，旅行社主要推康养和近郊游。在恢复经营的同时，将做好相关防护措施，如给导游及旅客准备口罩，做好体温检测以及车辆消毒等工作。

文化旅游业是一个高度环境敏感性行业，新冠肺炎疫情发生后，我省文旅市场和文旅消费首当其冲，是受影响最大、损失最严重的行业之一。为帮助文旅企业渡过难关，日前我省出台了《支持文旅企业做好疫情防控有序复工复产的十条措施》，处理疫情期间旅游投诉、调解、诉讼相关问题，把企业审批时间缩短至10天以内，协调有关部门加强对文旅企业的财政金融支持。

省文旅厅相关负责人介绍，目前疫情还没有结束，但我省已经在谋划准备文化旅游业的恢复发展和市场提振计划。疫情之后，四川文旅业将迎来消费回补和潜力释放的快速复苏。

(华西)

四川旅行社恢复省内跟团游

抓防控是硬任务 抓发展是硬道理