

# 跨省游解禁 达州准备好了吗?

近日,国家文化和旅游部发布《关于推进旅游企业扩大复工复产有关事项的通知》,主要提出两点,恢复跨省(区、市)团队旅游和调整旅游景区限量措施,其中景区接待游客量由不得超过最大承载量的30%调至50%。这一消息无疑给正在恢复中的旅游业打了一剂“强心针”。获知“跨省团队游”将重启的消息后,不少达州市民抓紧筹划出游计划;达州各大旅游机构也迅速回归营业,迎接暑假旅游高峰。



## 旅行社:积极开发主题旅游产品

今年初,突如其来的新冠疫情,让全国旅游业瞬间进入寒冬。面对疫情冲击,政府扶持、行业互助、企业自救,是文化旅游业取得复工复产初步成效的3大关键支柱。在疫情得到有效控制,转为低风险区后,达州各旅行社也在政府政策扶持下,开始了新的

求生之路。

“放开国内游了,这对旅行社来说才是真正的‘复工’。”达州凤凰国际旅行社负责人向记者表示,恢复跨省(区、市)团队旅游对于旅游从业者来说,无疑是一个令人振奋的好消息。他们早就在提前筹划和储备暑期研学产品,

为这一天的到来提前做好准备。

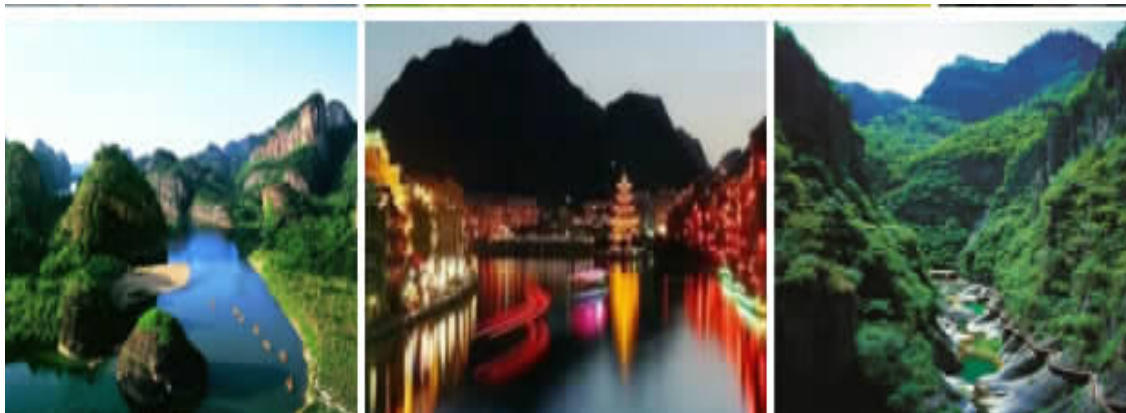
达州市四海旅行社负责人介绍,文旅部宣布恢复跨省(区、市)团队游后,已接到不少达州市民询问组团出游事宜。目前,该旅行社正积极联系合作方,开发高质量的主题旅游产品,这些线路将同步推出。

## 主管部门: 复工、出游 仍需做好防疫

“需要提醒出游者的是,‘预约旅游’仍将是游客出游的主要形态之一。跨省游有序放开后,游客出行仍需做好个人防护,错峰出游,防止扎堆。”据市文化体育和旅游局相关负责人介绍,为协调各方共渡难关,达州市在做好疫情防控前提下,采取了多种措施助力产业及市场恢复。省市区旅游恢复利好消息的出台后,推荐“万达开,一起走”旅游线,仍将继续指导企业争取和利用国家、省市各级政府部门出台的相关扶持政策,支持企业单位积极有效应对疫情,帮助企业和职工排忧解难。

该负责人表示,跨省旅游的解禁,给文旅企业的经营带来了新的希望。但是复工不忘疫情,管控不能放松。要严格落实相关措施和规定。旅游景区要坚持预约、错峰、防控监测制度,旅行社要强化源头控制,严控疫情传播风险,杜绝疫情传播。跨省旅游解禁,势必造成全国范围内的客源争夺。因此,了解消费需求,抢占市场先机,创新产品,才是市场制胜的手段。旅游景区要研发新产品,旅行社要善于发现、包装新线路。要认真研判市场形势,确定重点市场区域,精耕细作,扩大市场份额。

(本报记者)



## 市民:趁机游览祖国大好河山

跨省游开放后,国内哪些地区可能成为游客的首选呢?达州旅行社业内人士根据网络旅行大数据显示预计,今年暑期旅游度假的焦点依然以避暑、亲水、海滨海岛等为主,比较热门的目的地主要有:三亚、贵阳、西安、桂林、丽江、九寨沟、拉萨、厦门等。

恢复跨省(区、市)团队旅游的消息在朋友圈刷屏后,市民王女士就按捺不住内心激动。“这个暑假,我要带两个孩子去厦门旅游。”王女士有一双儿女,漫长的疫情让他们在家憋得太久了,就想去风景优美的地方,看看祖国的大好河山,也让孩子们走出去见见世面。

不过,鉴于目前疫情形势,对于疫情高风险区王女士还是有所顾虑,会首先考虑去疫情低风险区,比如三亚、厦门,“那里有大海,也适合亲子游。”达州市民王女士则表示,恢复跨省游后,她想带家人去海边,或者去风景如画的云南,享受美好的亲子时光。

## 业内:产品设计更侧重安全性

跨省团队游政策放开了,对于未来的旅游市场,达州多家旅行社负责人认为,虽然下一阶段业务范围会更广,但不会马上出现旅游井喷式消费。

多名旅行社负责人表示,由于疫情尚未完全结束,跨省游应首先考虑低危区域,并针

对暑假特点推出相应的避暑游、亲水游等产品。此外,为了避免人员聚集,产品设计会更侧重于“机票+酒店”为主的自由行、小众游、中高端游等,减少大团出游。

业界普遍认为,除了产品设计需要调整,还有更多环节要做

出改变。例如,在收客时,需要向游客提前告知服从景区、酒店、当地政府等防疫要求,并把这些要求写入合同;在应急举措上,如果当地忽然出现疫情,以及游客出行途中忽然出现症状等,这些情况如何应对,应当有相应的应急措施。