

中秋来临 月饼市场吹起“时尚风”

A 成本上涨 今年月饼比去年略贵

记者在达城中心城区几家超市看到,几个大促销台摆满各式月饼,让人眼花缭乱。货架上的月饼大多用铁盒、硬皮纸盒包装,有的做成三层提盒状、手提箱状、手提包状,显得很精致。包装简约的,售价多在100元左右;包装精致、别出心裁的,价格在200元左右。以重量计算,今年月饼售价多在90~200元/公斤,便宜的还有20元、9.9元一盒的。

如果“颜值”吸睛,顾客下单就很爽快。通川中路一超市内,一款“步步高升”礼盒装月饼,用黄色硬纸隔成上下两层,上层有小月饼6个,每个88克,下层装有一个500克的大月饼,样子颇为大气。该款月饼

售价268元,折后价188元。一位市民看到后,很快把它放进了购物车。

销售员介绍,这款月饼已经补货两三次。还有一款硬盒装的月饼,外包装浅蓝色与暗黄色搭配,显得比较清新、时尚,也卖得不错。

随后,记者来到西外一家超市了解相关情况,该超市不仅有各种精装礼盒月饼,还推出了口味各异的散装月饼。其中最便宜的叉烧月饼每个售价为4.8元,价格颇为亲民。销售员告诉记者,今年原材料涨价,特别是猪肉价格居高不下,他们店的部分月饼比去年贵一点,但大部分月饼都有满额立减、买一送一等折扣,换算下来的价格较往年相差不大。

B 种类繁多 古风、文创路线引人注目

许多月饼特别是高端月饼,在包装、内容上更为讲究。在西外金龙大道某家走高端路线的超市,促销台上的月饼有提盒装、木盒装、铁盒装、锦盒装等多个样式,售价也颇为高端。比如,一款三层礼盒装月饼,内含一瓶225克黑松露油、两瓶80克黑松露酱、9个月饼、一本菜谱,售价1288元。不过,现场购物的市民看起来对这款月饼没多大兴趣。

今年,还有不少月饼走起古风路线和文创路线。一款由某知名品牌生产的名为“朕的心意”锦盒装月饼,盒子比手掌略大,提起来沉甸甸的,售价300元左右。记者仔细观察发现,锦盒表面是一种锦绣样图案,紫铜色的盒身侧面

则采用浮雕工艺,将名画片段“搬”上盒子,显得很有文艺范儿。在简介中,该月饼盒还能用来做首饰盒。

一款由著名网红李子柒出品的礼盒装月饼,红色的盒子长64厘米、宽11厘米,里面有7个红色独立纸盒包装的小月饼,每个月饼重80克,盒子和月饼印着石狮、龙等传统图案,售价298元,每公斤价格超过500元。

有的市民对这些精心包装的月饼爱不释手,但也有市民认为这种属包装过度,月饼成了配角。在传播传统文化的同时,不应忽略简洁、实用、环保。记者采访中了解到,大部分市民在购买月饼时,包装是否精美并不重要,实惠美味、物美价廉的月饼才是首选。

C 销售火爆 几个原因促成畅销

今年月饼花样翻新,卖得如何?据了解,由于疫情影响,一些厂家备货偏保守,但销售势头却出乎意料——有的畅销款式最近已售罄。个别厂家还发布公告,称将在中秋节前提价。

一大型超市月饼销售员说,今年卖得还不错,有些品牌的月饼常卖断货。打电话给厂家让补货,老板总是回答在忙团购业务。她认为,超市渠道卖

得不错的原因之一,是往年街边的临时摊点今年没摆,客流更为集中了。

业内人士分析认为,疫情背景之下,不少厂家销量更胜去年,是因为许多小厂、小品牌退出市场,使得知名的、有实力的厂家收获更多订单,且网络销售增长迅速。另外,今年中秋节跟国庆节重合,很多人放假回家会给亲戚朋友带月饼做礼物,也是销售火爆的原因之一。



D 贴近年轻人 月饼现“时尚风”趋势

近年来,奶茶逐渐成为年轻人夏日最喜欢的饮品,今年的月饼口味也迎合了这一趋势,多个品牌推出诸如杨枝甘露、抹茶红豆味月饼,刮起了“奶茶风”。

某月饼品牌推出了一款七星伴月冰皮月饼,有杨枝甘露、特浓纯朱古力、红番石榴杏果、抹茶红豆、蓝莓二重奏等8个口味,看这名字,恍如看到了奶茶店的点单牌。其中一款炫果缤纷月饼,除了含有芒果、草莓外,还在外包装上用大大的榴莲图案提示顾客——内有榴莲。

一名销售员说,这种月饼很受年轻人追捧。现在80后90后当家,月饼口味追求年轻、时尚。不少长辈的态度是“年轻人买什么就跟着吃什么”,也让这种缤纷口味月饼有了更大的市场。

月饼“一口食”的趋势也很明显。在南外百货超市的促销台上,许多月饼品牌推出了小包装。走高端、精致路线的月饼,大部分是小规格、多口味包装。这些“一口食”月饼每个有30克左右,大约双指宽,豪气点的“吃货”可以一口一个,斯文些的三口就能吃完。

在超市挑选月饼的吴女士表示,现在已经不是追求果腹的年代,传统的月饼往往吃一个就腻了,小包装月饼口感好,花样也多,这也是小包装月饼受欢迎的原因之一。(本报记者)



受“闰四月”影响,今年的中秋节和国庆节是同一天。记者近日走访达城月饼销售市场了解到,今年的月饼包装中,提盒、箱包、锦盒等样式最常见;礼盒月饼虽然标价颇高,但一般都有满减等折扣,换算下来的价格较往年相差不大;口味上刮起“时尚风”,小包装月饼增多;部分厂家的畅销款已提前售罄。



500万赠票
排列3

活动时间
第20209期(9月15日开奖)起至第20233期(10月13日开奖)

活动内容
四川省销售终端在当期排列3游戏出票时随机抽奖,若抽中,将在彩票票面打印中奖标识并立即自动赠送一张2元排列3游戏组选彩票(机选)。

