

# 治理网络炫富需要平台持之以恒

郭立诚

今年上半年,国家网信办、文化和旅游部等部署整治网络炫富拜金突出问题,要求各平台防止炫富拜金、奢靡享乐等现象对未成年人形成不良导向。11月18日,小红书公布最近半年打击炫富专项治理进展:处理炫富类违规笔记8484篇,处罚账号240个,其中下架6895篇、封禁158个账号;针对炫富识别的算法模型再次升级,通过AI算法识别炫富的召回能力和准确性大幅提升。

网络炫富污染了网络空间生态,传递了拜金主义等不健康价值观念,特别是对作为网民主体的未成年人将产生重大负面影响。随着互联网全面融入生活,越来越多的人习惯通过互联网展现自我、表达自我,但网络炫富与人们追求和表达美好生活需要是截然不同的。网络炫富不是有利于激发人们积极健康向上的生活追求,激发人民为美好生活而努力拼搏奋斗,而是迎合了一些人的低俗需求,引导一些人嫌贫爱富、贪图安逸享乐甚至想不劳而获,其危害是显而易见的。

打击网络炫富已成为社会共识。互联网自身的开放性、内容生产的多

主体化,使平台和监管部门无法每时每刻严格规范每个人的一言一行,关键是要引导人们树立正确的价值观念,不断提高主动抵制不良内容的自觉性。而一些不法者紧盯炫富的“流量密码”,为了谋取不法利益,往往善于伪装、打“擦边球”,善于变换马甲“打一枪换一个地方”。对此,需要建立、完善相关制度机制,形成有效监督与打击合力。平台尤其要在提升内容生态治理能力上下功夫,让打击炫富常态化。

良好的社区生态和氛围是平台生存的基石。各类炫富内容污染社区生态,导致“劣币驱逐良币”,招致用户反感,与平台的核心价值理念背道而驰。就此而论,用户与平台对健康的、真正展现人们美好生活的的需求是根本一致的,这也为推进共建共治共享良好社区生态奠定了坚实基础。

据报道,今年上半年,小红书推出社区公约,倡导真诚分享、友好互动,明确抵制炫富分享行为,明确判定炫富行为重要标准,以鲜明态度大力引导、规范用户行为,指导社区运营活动。多名博主随后响应公约号

召,发起“真诚分享,抵制炫富”话题,呼吁“每个人都能正视自己在互联网平台上的影响力,尤其是在网络用户越来越低龄化的今天,分享更应该激发大家对美好生活的向往”。平台和博主间的良性呼应互动,也是共同构建良好社区生态的重要一环。

治理网络炫富需要持之以恒,同样需要对违规内容保持“零容忍”,并结合专项打击、重点打击行动,健全完善社区内容展示、推荐等算法机制。从专项打击到定期发布治理报告,从平台与博主良性互动到优化改进算法机制,一系列举措显示平台日益充分意识到治理网络炫富的主体责任,并逐步将责任转化为行动,落实到平台日常运行管理之中。

网络空间的多元芜杂是客观存在,但这并不意味着平台可以对网络炫富之类乱象听之任之,所谓“互联网是一把双刃剑”,更凸显了平台积极作为营造良好社区生态的重要性。倡导真诚分享、展示真实的美好生活,把良好社区生态作为立身之本,持续探索深化有关治理举措,平台就能走得更远,赢得用户更多的信任与支持。

## 刚柔并济 治理ETC欠费

连海平

近日,交通运输部等三部门发布《关于进一步做好货车ETC发行服务有关工作的通知》。通知提到,将ETC欠费行为纳入征信体系,引导货运物流企业和货车司机依法诚信经营。

“ETC欠费行为纳入征信体系”把不少车主吓了一跳。其实,这一规则早就有了,而且主要针对物流企业和货车司机。小车主,就算ETC欠费,一般数额也不大,拖欠时间也不长,但货车就不一样了,有些企业一欠几十万元,而且长时间不还。对于发卡银行来说,物流企业和货车司机ETC欠费面广了、时间久了、数额大了也会产生一定的经营风险。

出现这种情况,与个别货运物流企业和货车司机不讲信用有关,也和发卡方在某些方面考虑不够周详、对用户审核不够严格有关。在信用体系建设不大完善的语境下,这种做法难免带来风险。央行和银保监会当时也预料到这种情况,于2019年2月印发了《关于金融服务支持收费公路制度改革的指导意见》,其中提到的建立“黑名单”管理机制,就是预设了一道“关”:“将自通行交费交易日起超过30日仍拖欠未付款的用户信息提交金融信用信息基础数据库”。

交通运输部等三部门再次重申,说明一些问题已经浮出水面,到了非重视不可的地步。将ETC欠费行为纳入征信体系,将不诚信的企业“拉黑”,有利于金融机构降低垫资风险,提高货运物流企业和货车司机的诚信水平。

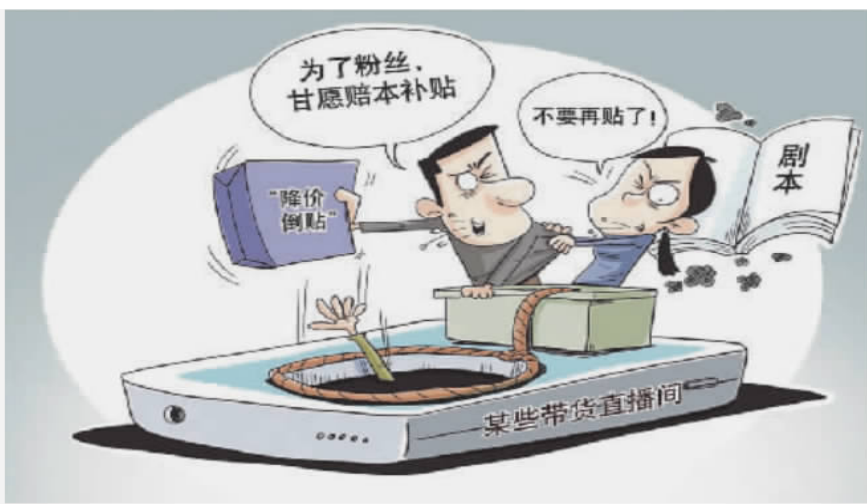
货运物流企业和货车司机个人情况千差万别,ETC欠费情况也有所不同,处理起来也要区别对待,做到刚性不乏弹性。对于那些因主观原因而故意拖欠通行费的企业和个人来说,“拉黑”无疑是最有力的约束手段;而对于那些因客观原因造成欠费的情况,要多些理解与帮助。三部门发布的通知也提到,要支持商业银行推出小额贷款、银行账户预存资金等多样化产品和服务,优化业务流程,为货车用户提供更多选择;要支持多渠道提供担保等服务,优化完善相关政策,引导货运物流企业、汽车销售企业和货运平台企业等,为货车办理ETC提供担保。

有惩罚有服务,惩罚要严厉,服务要人性,疏堵结合、刚柔兼济,ETC欠费行为治理才能更有效,更让人信服。

## 漫说 套路多多

近年来,直播带货在一些短视频平台上越来越热,每天直播时长动辄百万小时以上,吸引了不少消费者。

然而,“新华视点”记者调查发现,直播带货话术多、“套路”多,直播观看量和带货订单量存在不少“水分”。业内人士建议,进一步规范直播带货行业秩序,加强行业自律,让消费者在直播平台能放心购物。  
新华社发 王鹏 作



## 农村公路助力乡村发展

邹翔

在湖南娄底市,游客沿着蜿蜒的农村公路“打卡”热门景点,尽情享受乡村美丽风光;在广西东兰县,宽敞的公路让现代化机械顺利进入田间地头,促进产业集中化规模化发展……一条条旅游路、资源路、产业路助力乡村发展,在神州大地书写着乡村振兴的时代篇章。

建好农村路,脱贫增收迈大步。党的十八大以来,我国大力推进交通扶贫,破除农村发展的交通瓶颈,新建改建农村公路235.7万公里,2020年底农村公路总里程达到438万公里,惠及5亿多农民群众。从过去“晴天一身土,雨天一脚泥”到如今“出门水泥路,抬脚上客车”,一条条农村公路成为乡亲们的致富路、幸福路。农村公路网络越织越密,遍

布农村、连接城乡,为巩固拓展脱贫攻坚成果提供了坚实保障,为乡村振兴和农村经济社会发展打下了重要基础。

如何用好农村路,事关发展的潜力和质量。在塞外江南,一个个景点因路而美;在太行山区,一座座村寨因路勃兴;在东北雪原,一户户百姓因路致富。借助四通八达的农村公路,更多沉睡于山野山间的好山好水好风光被唤醒,乡土文化得以更好地呈现在世人面前。与此同时,农村交通条件的改善,打通了电商进村、快递入户的“最后一公里”。去年农村地区揽收和投递快递包裹量超过300亿件,带动工业品下乡和农产品进城超过1.5万亿元。日益完善的农村物流网络,让“人物畅行、货

畅其流”的梦想成为现实,进一步激活了农业农村的发展潜力。

目前,我国具备条件的建制村100%实现了通硬化路、通客车、通邮路。路通了,村民出行更快捷,孩子上学更安全,老人看病更方便,许多乡村的整体面貌也为一新。曾经偏僻穷困的乡村,如今成为宜居宜业的美丽家园。农村公路给乡村带来的新生活、新产业、新气质,让广大农民获得感更充实更可持续。

道路,既指引了方向,也带来了希望。一条条农村公路,让不少人走出乡村追寻梦想,也让更多人返乡创业书写精彩人生。在感受农村出行巨大变化的同时,还要继续因地制宜把农村公路建好、管好、护好、运营好,让乡村留得住乡愁、跟得上发展。