



# 而立而新

## 《达州广播电视报》创刊30周年致读者

崭新一天开始了,《达州广播电视报》以新闻的名义,第1696次向达州“打卡”。这是我们的三十华诞,这个生日同样也属于广大读者。

1992年12月3日,是一个值得纪念的日子。达州首家自办发行,一周一刊,由达州市广播电视台主管主办,经国家新闻出版署批准成立有独立刊号(国内统一刊号CN51-0123,邮发代号61-153)的4开4版《通川广播电视报》正式创刊。

跨越世纪的时间长河,直面时代的日新月异。从《通川广播电视报》到《达川广播电视报》再到《达州广播电视报》,30年风雨,30度春秋,在市委、市人大、市政府、市政协的重视关心下,在主管部门及社会各界关心支持下,在广大读者精心呵护下,在达州市广播电视台党委正确领导下,牢记职责使命,坚持“三贴近”原则,唱响主旋律,传播正能量,讲好达州故事,传播达州声音,浓墨重彩地谱写了达州发展变化的壮丽画卷。

回望来路,那些历史的瞬间和几代人跋涉的“风景”与“刻痕”,一幕幕从我们的眼前闪过。从最初的4开4版到如今的16版,从3000份的发行量到30000多份,从黑白报纸到达州第一份彩报、第一份杂志报……30年的报海拼搏,与时俱进,开拓创新,不断适应时代和市场变化,留下了一串串闪光足迹。

2000年以前,《达州广播电视报》是达

州市唯一的都市报,坚持“立足声屏,面向社会,服务读者”的办报宗旨,很快便发展成了“达州百姓生活第一报”。随后,在市场竞争中不断创新求变,2000年,建成了当时川东最先进的微机照排系统;2001年,出版了达州报业史上第一份彩报;2002年,率先推出了系列商务专刊;2004年,“春节特刊”创下了单期广告超过20万元、发行超过7万份的新纪录;2005年,成功“变脸”为杂志化彩报,高质量的彩色印刷和本土封面美眉的打造开创了达州报业先河;2006年,创办了达州新闻网,并将它打造成了达州权威门户网站,积极探索报网一体的发展新路;2007年,创造性地改版为双封面,《新周刊》《娱周刊》引领全国城市广电报业时尚;2008年,“奥运金版”创下了单期版数88个版,创收超过50万元的新纪录;2009年,经国家新闻出版总署同意,四川省新闻出版局批准,首开全国先河,获准出版一周双刊。同年荣获“中国城市广播电视报百强之60强”称号;2011年,荣获“2010—2011中国最具品牌创新力广播电视报/城市生活周报”称号;2012年,《20周年报庆特刊》创下了单期版数124个版最高纪录,创收近百万元;2012年,达州广播电视报社转企改制为市属国有独资企业达州市广电报业有限责任公司;2014年以来,《达州广播电视报(达州新报)》在推进媒体融合发展中,开通了达州新报电子版和官方微信、微博平台,并入驻今日头条开通了

“头条号”……实现了由“一报立身”到“全媒绽放”的跨越;2015年至2020年,达州市广电报业有限责任公司还参与了全市脱贫攻坚定点帮扶工作,切实履行了新时代新媒体新担当奉献精神。

30年里,达州广播电视报多次被上级部门表彰为宣传先进集体;一大批名编辑、名记者受到省、市表彰;新闻作品年年在全国、全省各类评比中获奖;一大批品牌栏目如《申君调查》《舒老师热线》《新采调查》《帮忙团进社区》等深受读者好评;一些大型活动如达州市十大经济人物评选、房产总评榜、婚博会、年度“感动达州”人物评选、达州汽车展等至今影响深远。

30年,在跌跌撞撞中摸索进取,在守正创新中跨越坎坷。不为盛名而来也不为低谷而去,只为越过风浪才会奔向最美远方的期许!

容颜已变,初心未改。在媒体融合深度蝶变的时代洪流中,广电报人更愿意奋斗不息,因为30年里承载着万千读者的厚爱、寄托着社会各界的牵挂、珍藏着无数真诚的祝福,有你们,我们在,我们风雨兼程,与光同行!

白纸黑字,初心昭昭。

而立而新,使命迢迢。

苟日新,日日新,又日新。三十华诞将为《达州广播电视报》掀开新的一页。三十,是一个新起点,是再出发的号角……



1992

2022

